

DESTACADO DE LA SEMANA

Los anuncios de la Fed sobre el posible retiro de su plan de estímulo para fines de 2013 generaron cambios en el dólar y el cobre. El primero registró su mayor alza diaria en 21 meses el jueves pasado, cuando subió \$14,4 y tocó los \$514,2. El precio del cobre se derrumbó 2,4% el mismo día, cerrando en US\$ 3,09 por libra, su menor valor desde octubre de 2011.

Abren 500 cupos para trabajar en EE.UU.

Para conocer una cultura laboral diferente y mejorar el inglés. Ese es el objetivo de Universal Student Exchange (USE), empresa que ofrece 500 cupos a jóvenes chilenos de entre 18 y 27 años para trabajar en EE.UU. a través del programa de intercambio Work & Travel. El empleo dura máximo cuatro meses y cuenta con hasta 25 días adicionales para conocer y viajar. Los interesados deben registrarse en www.workuse.com y solicitar una reunión para medir el nivel de inglés y luego participar de las ferias laborales.



Escándalo en Argentina por millonario contrato de Fito Páez con gobierno de Cristina K

La cercanía del cantautor Fito Páez con el gobierno de Cristina Fernández ha sido cuestionada. Ello, luego que Clarín basado en Argentina Compra, asegurara que la secretaria de Cultura contrató al músico por 2.178.000 de pesos argentinos para cinco actos presidenciales (unos US\$ 407 mil), cifra bastante abultada según los críticos. El miércoles se realizó uno de los recitales en la U. Nacional de Córdoba, donde Páez habría cobrado casi US\$ 81 mil por cantar menos de una hora. Jorge Coscia, titular de Cultura, defendió la contratación: "Fito Páez nos hizo un recontra precio".

Larraín inicia intenso viaje por el Viejo Continente

Cuatro días en Europa estará el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, donde su primer destino será Madrid. Tras la cita con el titular de Economía, Luis De Guindos, y de cumplir otras actividades, Larraín arribará el martes a París para asistir a la reunión anual del Instituto Internacional de Finanzas 2013. En la cita, el secretario de Estado, junto con Pierre Moscovici, titular de Finanzas francés, y Christian Noyer, presidente del BC galo, serán expositores especiales. Larraín abordará la desaceleración de los emergentes, entre otros. Su agenda concluirá con una reunión en el Movimiento de Empresas de Francia, similar a la CPC chilena.



270 mil mills.

de dólares es el monto del acuerdo petrolero que firmó el gobierno de Rusia con China, con el fin de proveerle de 365 millones de toneladas de crudo. El pacto histórico entre la rusa Rosneft y la china CNPT tendrá una duración de 25 años.

La "tragedia griega" del yogur en el Conar

Una querrela por plagio contra todos quienes resulten responsables presentó en el Segundo Juzgado de Garantía de Santiago el abogado del estudio especialista en propiedad intelectual Sargent & Krahn, Rodrigo Lavados.

La querrela tiene su origen en una disputa por el yogur griego de 2011.

Cuando Danone comenzó a comercializar su yogur griego, Soprole reclamó ante el Conar (Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria) por publicidad engañosa, argumentando que la firma de origen francés se apropiaba de un genérico, presentaba como griego un producto que no se ajusta a esa categoría y que no se podía probar que fuera el "mejor yogur del mundo", como sostenía en la publicidad.

¿El resultado? El Conar estimó que el comercial de Danone se encontraba en conflicto con la ética publicitaria; entre otras razones, porque el envase no mostraba que se tratara de un yogur batido, lo que hoy sí aparece en la carátula.

Meses más tarde, Quillayes sacó su propio yogur griego, y esta vez fue Danone quien presentó un reclamo ético, también ante el Conar.

El problema, dice Lavados —quien aclara que su reclamo es a título personal y no de Sargent & Krahn—, es que Danone en esa presentación al Conar contra Quillayes copió partes del escrito que él elaboró a nombre de Soprole en aquella primera disputa.

"Reproduce literalmente y sin mi autorización va-

rios pasajes del escrito de mi autoría", lo que "además de ser inaceptable desde el punto de vista ético, es un delito". Agrega que se trata de un plagio burdo, lo que queda demostrado en que, incluso, Danone puso las mismas negritas de sus frases.

Algunos párrafos citados en la querrela son los siguientes:

En el reclamo de Danone: Por último, el producto "Quillayes Griego" vulnera el artículo 33 de la LPC, por cuanto la información consignada en la publicidad y etiquetas de estos productos contiene expresiones que inducen a engaño al consumidor.

En el reclamo de Soprole, que escribió Lavados: Por último, el yogur "Griego" de Danone vulnera el artículo 33 de la Ley de Protección al Consumidor, por cuanto la información consignada en la publicidad y etiquetas de estos productos contiene expresiones que inducen a engaño al consumidor. Lavados señaló que pidió a Danone que aclarara la situación, esperando recibir unas disculpas, y al no obtenerlas, decidió presentar una querrela.

Desde Danone señalaron que no se pronunciarían, ya que aún no han sido notificados de la querrela. Agregaron que Rodrigo Lavados hizo primero un reclamo ante el Conar, pero este organismo desestimó el reclamo, dado que no tenía relación con la ética publicitaria, "sino con el cumplimiento de normas de la profesión de abogado, las que corresponderían a una sede distinta, como lo podría ser el Colegio de Abogados".

Familia Gras abrirá nuevos mercados en Asia, Europa y EE.UU. para el wagyu

Abrir nuevos mercados este año, en específico en Asia, Europa y la costa oeste de Estados Unidos.

Este es el plan estratégico que diseñó Agrícola Mollendo, la firma vinculada a la familia Gras —la misma dueña de Socoveva—, y que se dedica a la producción y comercialización de carne de wagyu.

Rodrigo Gras, gerente general de la compañía y uno de los siete hijos del patriarca Eduardo Gras, explicó que en el mercado asiático el objetivo es llegar en específico a Corea del Sur, Hong Kong y China, mercado este último en que se está en proceso de certificar plantas faenadoras en Chile por la autoridad sanitaria china (el símil de SAG chileno), para viabilizar envíos.

En Corea y Japón —que ya pasaron estas certificaciones— comenzaron la búsqueda de distribuidores para iniciar las exportaciones.

En Europa su plan apunta a penetrar en Dinamarca, Suecia, Bélgica y Rusia, y en Estados Unidos, entrar a la costa oeste. De hecho, en agosto tienen un viaje programado para buscar un distribuidor para San Francisco y Los Angeles, y a Europa van en octubre, cuenta Gras.

La firma ya exporta a Europa, a países como Alemania, Inglaterra, Francia, Holanda, Suiza, y en Estados Unidos tiene presencia, pero focalizada hasta ahora en la costa este: Nueva York, Washington y Miami.

También el producto se vende en el mercado interno —sus cifras muestran que tienen cerca del 90% del mercado nacional—, segmento que también están potenciando con productos (churrascos y hamburguesas) que comenzaron a lanzar en el canal retail, hoteles y restaurantes (horeca).

Mollendo —que nació en 2004— maneja hoy tres mil cabezas de ganado en un campo de engorda de 500 hectáreas ubicado cerca de Salto del Laja, y otro campo de crianza cerca de Temuco.

El wagyu es una carne de una raza de origen japonés y que por su genética, alimentación del ganado (basado en maíz) y régimen de pastoreo —entre otros aspectos—, tiene caracterís-



Quién es. Rodrigo Gras Rudloff estudió construcción civil en la Universidad Católica. Trabajó cinco años en California, en la gigante vitivinícola Gallo, y luego regresó a Chile. Es triatleta y dueño del centro médico especializado para deportistas IIO Sport & Health Center, de La Dehesa.

ticas de sabor, textura y tipo de grasa que la hacen muy distinta a la tradicional carne de bovino.

Por tratarse de un producto premium, sus valores a público pueden alcanzar los \$25 mil el kilo, pues el costo de producción también puede superar en 50% al de la crianza del ganado tradicional.

Hoy Mollendo vende unos US\$ 7,5 millones, y a nivel histórico lleva invertidos unos US\$ 20 millones en su proyecto.

Rodrigo Gras Rudloff (44) es el penúltimo de siete hermanos, hijos de Eduardo Gras: Monserrat, José Eduardo, Javier (vicepresidente de Socoveva), Cecilia, Catalina, Rodrigo y Juan Manuel.

Rodrigo trabajó antes como gerente de Socoveva Ingeniería. Su partida de la constructora se relacionó con el debut en bolsa de esta firma, en 2007, ocasión en que definieron que miembros de la familia no ocuparían cargos ejecutivos. Pasó al directorio de esta firma y desarrolló el family office de los Gras, que maneja inversiones financieras, una participación en la viña Montgras (75% de la propiedad), y Mollendo. Hasta que en 2009 Rodrigo Gras se focalizó en este negocio del wagyu y asumió la gerencia general.





NISSAN

Innovation that excites



DAMOS LA BIENVENIDA AL NUEVO LOCAL NISSAN SALAZAR ISRAEL

VENTAS | SERVICIO | REPUESTOS

SALAZAR ISRAEL

Bellavista 0335, Providencia - www.salazarisrael.cl

Mobil 